

DERECHO Y CULTURA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Un estudio sobre la privacidad en Aragón

José Félix Muñoz Soro
A. Daniel Oliver-Lalana

Dykinson, S.L.



Índice general

Abreviaturas.....	11
Índice de tablas y gráficas.....	13
Listado de estudios empíricos sobre privacidad citados	21
Presentación	25
I. Introducción: sociología de la privacidad y cultura de protección de datos.....	29
1. <i>La investigación sociológica sobre privacidad y protección de datos</i>	30
1.1. Tipos y ámbitos de estudio.....	31
1.2. Cuestiones metodológicas.....	32
1.3. Tendencias generales.....	37
2. <i>La cultura de protección de datos</i>	41
3. <i>La cultura española de protección de datos en los barómetros del CIS (2008/09)</i>	48
3.1. Opiniones, actitudes, percepciones	49
3.2. Conocimientos	52
3.3. Prácticas.....	53
3.4. Sobre la interpretación de los barómetros.....	54
4. <i>Derecho y cultura de protección de datos</i>	56
4.1. Una distinción de base: significación individual y significación colectiva.....	56
4.2. Efectos concretos (visibles) y efectos difusos (invisibles).....	59
4.3. Transversalidad, expansividad y potencial regulativo del derecho de protección de datos	61
4.4. Función ideal y función real del principio del consentimiento	65
4.5. La tendencia simbólica de la legislación de protección de datos	69
5. <i>Recapitulación</i>	74
II. Metodología.....	77
1. <i>Estructura del estudio</i>	77
1.1. Los elementos de la cultura de protección de datos.....	77

1.2.	Preguntas dirigidas a los ciudadanos	78
1.3.	Preguntas dirigidas a las empresas.....	82
1.4.	Formato de las preguntas.....	84
2.	<i>Contexto: la Comunidad Autónoma de Aragón</i>	84
2.1.	Territorio y población.....	84
2.2.	La sociedad de la información.....	86
3.	<i>Trabajos de campo</i>	89
3.1.	La encuesta a hogares/personas	89
3.2.	La encuesta a empresas.....	91
3.3.	Grupos de discusión y entrevistas.....	93
3.4.	Otros estudios tomados como referencia.....	94
III.	Opiniones y actitudes	97
1.	<i>Introducción</i>	97
2.	<i>Percepciones generales</i>	97
2.1.	Preocupación por la privacidad.....	97
2.2.	Las nuevas tecnologías como riesgo para la privacidad.....	109
2.3.	Preocupación según la categoría de datos	114
2.4.	Proporcionalidad de los datos solicitados.....	124
3.	<i>La privacidad en conflicto</i>	128
3.1.	El conflicto con la seguridad pública.....	128
3.2.	La privacidad en el trabajo	132
4.	<i>La privacidad en distintos contextos</i>	134
4.1.	Según la naturaleza del responsable del tratamiento.....	134
4.2.	Los ficheros de morosos.....	140
4.3.	La utilización de datos personales en el marketing.....	141
5.	<i>Opiniones y actitudes en las empresas</i>	147
5.1.	Percepciones generales.....	148
5.2.	Privacidad en contexto: percepción de la privacidad en la empresa	150
5.3.	Privacidad en colisión	155
IV.	Conocimiento	159
1.	<i>Introducción</i>	159
2.	<i>Conocimiento y valoración de la legislación por los ciudadanos</i> ..	160
2.1.	Conocimiento de la existencia de la LOPD	160
2.2.	Conocimiento de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición	165
2.3.	Valoración del nivel de protección de la LOPD	174
2.4.	Otros indicadores de conocimiento	178
2.5.	Análisis cualitativo	181

3.	<i>Conocimiento y valoración de la legislación en las empresas</i>	190
3.1.	Conocimiento de aspectos básicos de la legislación.....	190
3.2.	Valoración de obligaciones legales básicas	193
V.	Prácticas	199
1.	<i>Introducción</i>	199
2.	<i>Prácticas de los ciudadanos</i>	200
2.1.	Derechos de acceso, rectificación y cancelación	200
2.2.	Derecho de oposición	203
2.3.	Conductas asociadas al consentimiento informado.....	206
2.4.	Conductas de auto-protección en Internet.....	211
2.5.	Otros indicadores sobre prácticas	218
2.6.	Análisis cualitativo.....	222
3.	<i>Prácticas de privacidad en las empresas</i>	225
3.1.	Prácticas de privacidad	226
3.2.	Prácticas de cumplimiento (o incumplimiento) de la legislación	232
VI.	Conclusiones: derecho y cultura de protección de datos	241
VII.	Referencias	259
Anexo I – Encuestas		269
1.	<i>Esquema de las preguntas</i>	269
1.1.	Ciudadanos	269
1.2.	Empresas.....	270
2.	<i>Encuesta a personas</i>	272
3.	<i>Encuesta a empresas</i>	274
4.	<i>Fichas metodológicas</i>	276
4.1.	Hogares/personas	276
4.2.	Empresas.....	277
Anexo II – Grupos de discusión y entrevistas		279
1.	<i>Grupos de discusión sobre protección de datos</i>	279
2.	<i>Entrevistas sobre protección de datos personales en grandes organizaciones</i>	280
3.	<i>Resumen de las transcripciones</i>	281